

## Beretning

---

### 1. Projektets titel

LandbrugsInfo - Viden til tiden

---

### 2. Projektperiode

Projektstart: Januar 2011 Projektafslutning: December 2013

---

### 3. Projektets udbytte og effekt, formål og projektføreløbet

#### Projektets udbytte og effekt:

Der er iværksat en række processer, der har resulteret i en kortlægning af de primære brugeres behov med efterfølgende servicetjek; en systematiseret opsamling og reaktion på input fra brugere; en forbedret organisering omkring LandbrugsInfo og udarbejdelse af fælles arbejdsmanualer for publiceringsarbejdet.

Projektets effekter ses umiddelbart ved en forbedret brugeroplevelse.

#### Projektet formål:

Vidensbasen LandbrugsInfo med ca. 75.000 faglige dokumenter spiller som formidlingskanal en helt afgørende rolle i bestræbelserne på at sikre, at landbrugserhvervets udøvere stedse er faglig ajourførte og optimalt rustede til at producere fødevarer af højeste kvalitet på bæredygtig vis. Formålet med dette fortløbende projekt er at konsolidere og forstærke denne position, ud fra en erkendelse af, at den viden som ligger samlet i LandbrugsInfo skal bæres helt frem til rette modtager og i rette tid, for at have fuld effekt.

#### Projektets faglige forløb:

Ved projektets start blev der nyansat en medarbejder, der efterfølgende i overensstemmelse med projektbeskrivelsen har arbejdet med sikring af LandbrugsInfos brugbarhed, formelle brugerundersøgelser, støtte og vejledning til indholdsleverende faglige specialister og synliggørelse af dette projekts rolle som brugernes ombudsmand ift. LandbrugsInfo.

Der er afholdt to runder af besøg hos de primære brugere dvs. 31 rådgivningscentre i DLBR. Den første, mere indledende runde var med til at etablere en relation og opmærksomhed omkring ansættelsen af en konsulent med fokus på brugbarheden af LandbrugsInfo. Denne første runde gav ligeledes et kendskab til brugernes umiddelbare holdning til LandbrugsInfo og forståelse for, hvilke tiltag der i første omgang ville skabe værdi for brugerne. Disse input dannede basis for gennemførelsen af et såkaldt "servicetjek" af LandbrugsInfo. Alle centre har fået invitation til et sådan servicetjek, og besøgene er på nuværende tidspunkt gennemført på 12 centre.

Ved brug af programmet Kampyle opsamles løbende ratings og meningstilkendegivelser fra brugere, og disse behandles systematisk i et samspil med indholdsleverende fagspecialister.

Der er gennemført undersøgelser af brugergrænsefladen af LandbrugsInfo i forhold til nye kunder, og igangsat en proces for at forbedre abonnementsoplevelsen og synligheden af LandbrugsInfo på DLBR IT siden.

For at højne den interne forståelse for at skabe sammenhæng mellem afsender og modtager, blev der igangsat en "Fordi vi elsker LandbrugsInfo" kampagne. I den forbindelse etableredes bloggen "Fordi vi elsker LandbrugsInfo" som kanal for inspiration til medarbejderne, samt formidling af tiltag til at øge brugervenligheden. Bloggen er ugentlig, og fokuserer udelukkende på LandbrugsInfo.

Der er blevet arbejdet redaktionelt med at gennemgå det publicerede materiale ud fra brugerens perspektiv, og på den måde give forfattere og øvrige i berøring med siden en forståelse for og opmærksomhed overfor brugeren og brugeroplevelsen. Dette er gjort ved at gennemgå dagens udgivelser med fokus på brugervenlighed og efter behov kontakte den pågældende forfatter/redaktør.

---

---

Der arbejdes på at etablere nogle fælles manualer for publiceringsarbejdet, og der er nedsat en arbejdsgruppe til udvikling af sitemanualer der skal skærpe medarbejdernes opmærksomhed og overvejelser inden der publiceres. Manualen er afprøvet i samarbejde med afdelingen for økologi.

---

#### **4. Formidling og vidensdeling vedr. projektet**

Nedenstående materiale og yderligere kan ses på

<http://projektfinansiering.landscentret.dk/Promilleafgiftsfonden/2011/LandbrugsInfo/Sider/default.aspx>

- Feed back fra brugere. Kampyle oversigt.
- "Fordi vi elsker LandbrugsInfo" bloggen. Notat
- Fordi vi elsker LandbrugsInfo. Blog indlæg.
- Organisering af LandbrugsInfo. Notat
- Ny organisering, modeller. Notat
- Tjekliste til ny side. Vejledning
- Servicetjek interviewguide. Vejledning
- Servicetjek – centre og personer. Oversigt.
- Hvordan gør vi LandbrugsInfo mere brugervenligt?. Præsentation
- Det ny LandbrugsInfo. Præsentation
- Fordi vi elsker LandbrugsInfo. Logo.
- Landmandsdag. Program.
- Brugertest gennem tiden. Notat.

---

#### **5. Projektansvarlig**

Jens Peter Hansen, Tlf. 8740 5004, [jph@vfl.dk](mailto:jph@vfl.dk)

---